

Formulario de Aprobación Curso de Actualización 2015

Asignatura: Tópicos de Economía de la Innovación

Profesor de la asignatura 1 :	Msc. Ec. Michele Snoeck, gr. 3 IIMPI
Profesor Responsable Local 1 :	Msc. Ec. Michele Snoeck, gr. 3 IIMPI
Otros docentes de la Facultad:	Dr. Ing Pablo Darscht, gr 4 IIMPI
Instituto ó Unidad:	SCAPA Programa de Gestión de Tecnología
Departamento ó Area:	
Fecha de inicio y finalización:	Segundo semestre
Horario	18:00 a 21:00 hs
Salón:	ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio Usuario, Cuarto nivel
Horas Presenciales:	24
Arancel:	\$ 11.960
Público objetivo y Cupos:	Mínimo 12, máximo 35

Objetivos:

Introducir y aplicar algunos conceptos fundamentales de economía de la innovación. Examinar la noción de competitividad a nivel micro y macro y la de sistemas nacionales o regionales de innovación. Diferentes aplicaciones de la misma a nivel internacional.

Conocimientos previos exigidos:

Formación Universitaria

Metodología de enseñanza:

- Horas clase (teórico): 15
 - Horas clase (práctico): 6
 - Horas clase (laboratorio):
 - Horas consulta:
 - Horas evaluación: 3
- Subtotal horas presenciales: 24**

- Horas estudio: 24
 - Horas resolución ejercicios/prácticos:
 - Horas proyecto final/monografía: 12
- Total de horas de dedicación del estudiante: 60**

En el aula se transmitirán los fundamentos teóricos incluyendo ejemplos y ejercicios.
Sesiones de análisis de casos: sistemas regionales/nacionales de innovación.
Los casos son preparados y expuestos por los participantes

Forma de evaluación:

Monografía

Temario:

1. Ciencia, tecnología y paradigmas tecno-económicos a través el tiempo. Del último paradigma a la "economía del conocimiento". La innovación en este nuevo contexto.
2. Obstáculos a la innovación. ¿Por qué la innovación no ocurre espontáneamente en niveles deseables? De la competencia perfecta a las fallas de mercado y sistémicas. ¿Cuándo debe participar el Estado? ¿Cuáles son sus propias fallas?.
3. Dinámica de la innovación de productos y procesos. Enfoque de Utterback: diseño dominante y dinámica de la innovación.
4. Innovación y competitividad. Competitividad empresarial. Competitividad de las naciones. Midiendo la competitividad.
5. Interacciones y entornos, enfoques nacional y territorial: Sistemas Nacionales de Innovación y clusters
6. Caso del Sistema Nacional de Innovación en Uruguay
7. Innovación Abierta (Open Innovation)

Bibliografía:

- James M. Utterback: Mastering the Dynamics of Innovation, 1996. Harvard Business School Press ISBN: 0875847404 .
- Michael Porter: La Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990
- Eduardo Martínez (ed.): Estrategias, planificación y gestión de ciencia y tecnología. 1993. UNESCO. ISBN 980-317-044-9.
- Peter Drucker. Innovation and Entrepreneurship, New York, Publisher Harper y Row, 1985
- Michael Porter: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1980.
- Dirk Messner: Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la "competitividad sistémica". Instituto de Paz y Desarrollo de Duisburg (1996)
- Rodrigo Arocena y Judith Sutz: Mirando los Sistemas Nacionales de Innovación desde el Sur. <http://www.campus-oei.org/salactsi/sutzarcena.htm>